



Cafe Bar®

# Hållbarhetsrapport 2022

# Innehåll

## Café Bar

- 2 Café Bar på en sida
- 4 VD har ordet
- 7 Tre framgångar 2022
- 9 Om Café Bar
- 11 Vår värdegrund

## Hållbarhet

- 12 Hållbarhet för Café Bar
- 14 Våra intressenter
- 15 Café Bars värdekedja
- 16 Globala målen
- 18 Klimatberäkning 2022
- 22 Våra fyra fokusområden
  - Hållbara produkter och tjänster
  - Hållbar arbetsplats
  - Våra medarbetare
  - Vi ger tillbaka!
- 36 Organisation och styrning
- 38 Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

Café Bar Sverige AB  
Norra Strandgatan 6  
553 20 Jönköping  
077 - 520 50 50  
kundservice@cafebar.se  
www.cafebar.se

# Café Bar®

## Alltid i gott sällskap

Café Bar ett helsvenskt rikstäckande företag med personlig lokal närvaro. Ingår i Simonssongruppen i Jönköping.

## Vi finns där ni finns!

Vi finns på 29 orter. Boka ett personligt besök hos er eller i något av våra showroom som finns utöver landet.

Servicecenter  
& huvudlager, Åby

Huvudkontor,  
Jönköping

Vårt kundlöfte:

*”En perfekt kopp  
varje gång”*

KUNDER PÅ JOBBET, HOTELL, RESTAURANG OCH CAFE  
**7000**

MILJONER KRONOR I OMSÄTTNING 2022  
**463**

**207**  
CAFÉ  
BARARE

EGNA SORTER CAFE BAR PREMIUM  
**21**

**12405**  
KAFFEMASKINER HOS KUND



## Hållbara mål

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

## Vi älskar kaffe & sport



# Det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige



Vi på Café Bar har satt ett högt mål – att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Vi vill integrera hållbarhet i vårt dagliga arbete och göra kloka val som bidrar till en hållbar framtid.

***”Vi vill bidra till långa samverkansavtal där de känner trygghet vad gäller inkomst och arbetsvillkor.”***

Ett ord som jag personligen förknippar med vårt hållbarhetsarbete är långsiktighet. Vi erbjuder långsiktiga lösningar till våra kunder; maskiner och produkter som håller länge. Vi upprättar långsiktiga kundrelationer, där våra kunder ser oss som det självklara valet på sin arbetsplats. Långsiktighet spelar också en avgörande roll för de kaffeodlare som levererar vårt kaffe.

Vi vill bidra till långa samverkansavtal där de känner trygghet vad gäller inkomst och arbetsvillkor.

För mig är det självklart att vi som företag ska ta ansvar och jobba med hållbarhet som en naturlig del av vårt arbete. Först då blir det skillnad över tid.

Efter att under två år påverkats mycket av den pandemin som drabbat världen så har vår verksamhet gått från sparlåga och överlevnad till full fart med mycket kundaktiviteter.

Våra kunders anställda har återgått till att vara mer på kontoren allt eftersom sviterna efter pandemin avtagit och vi har sakta kunnat återgå till det som kallas normalt, vad det nu kommer att vara.

***”Kanske kommer det nya normala vara någon form av hybridarbete med 3-4 dagar på kontoret.”***

Kanske kommer det nya normala vara någon form av hybridarbete med 3-4 dagar på kontoret för de som kan jobba digitalt. Vi ser samtidigt ett ökat behov av att bygga värderingar och kultur inom företagsvärlden och där kan våra lösningar skapa mötesplatser och kreativa ytor.



***”Vi kan därför tillbringa tid där med stolthet och tillsammans med våra kunder.”***

Vi är därför stolta att ha certifierat samtliga våra kontor under 2022 till att vara ”hållbara kontor” och vi kan därför tillbringa tid där med stolthet och tillsammans med våra kunder.

Vi är även stolta över att vi under 2022 har fortsatt sälja och marknadsföra vår Svanenmärkta kaffe-tjänst. Där ingår numera samtliga våra certifierade produkter.

***”Detta verktyg kommer i framtiden kraftigt att förbättra vårt miljömässiga fotavtryck.”***

Under 2022 har vi också investerat mycket pengar i att koppla upp våra kaffemaskiner i en service- och tjänsteplattform som vi kallar Café Bar Smart. Den kommer möjliggöra felavhjälpling digitalt hos våra kunder. Detta verktyg kommer i framtiden kraftigt att förbättra vårt miljömässiga fotavtryck.

Vi vet att vi är i början av vår hållbarhetsresa och att det finns mycket mer att göra. För att kunna mäta våra förbättringar har vi valt att ansluta oss till Science Based Target index. Detta verktyg kommer att hjälpa oss att mäta vår hållbarhetsresa mer konkret då det vi mäter har större möjlighet att det blir genomfört. Vi tror att detta verktyg kan hjälpa oss, våra kunder och leverantörer mot en bättre och hållbarare värld framöver.

Alltid i gott sällskap!

*Thomas Doyon*  
VD Café Bar







# Tre framgångar 2022

## Hållbar arbetsplats

Inför 2022 tog vi ett aktivt beslut att förbättra hållbarhetsarbetet på alla våra distrikt runt om i Sverige. På så sätt säkerställer vi att hållbarhetsarbetet vävs in och implementeras i samtliga delar på vår arbetsplats. Under 2022 diplomerades samtliga distrikt med Hållbarhetsdiplom 2022.

Läs mer om hållbara arbetsplatser på sidan 24.

## Fokus på Hälsa och Välmående

Under 2022 har vi haft ett extra fokus på hälsa och välmående med syfte att uppmärksamma, peppa och främja våra medarbetares mående. Tillsammans genomförde vi en hälsoutmaning där vi tävlat både individuellt och i lag för att öka aktivitetsnivån. Vinnande laget fick skänka pengar till välgörande ändamål.

Läs mer på sidan 26.

## Lyckad bilpolicy

Genom bilpolicyen samarbetar vi med billeverantörer som erbjuder leveransbilar som har miljöklass 6, samt att vi styr förmånsbilar mot el/hybridbilar i förstahand. På så sätt har vi ökat andelen el och hybridbilar. Vi fick även våra första leveransbilar som drivs på er under 2022.

Läs mer om bilpolicyen på sidan 24.







**Alltid i gott sällskap**

## **Om Café Bar**

Café Bar levererar kompletta kaffelösningar till företag runt om i Sverige och tillhandahåller automater, ingredienser och service. Vi har kaffemaskiner som passar såväl det lilla företaget, som butiker och industrier. Med egna tekniska experter och serviceavtal kan våra kunder fokusera på sin kärnverksamhet medan vi ser till att allt fungerar som det ska. Förutom kaffe och kaffemaskiner erbjuder vi även varuautomater och vattenmaskiner. I vårt sortiment finns också te, choklad, mjölk & socker, kakor, bågare och andra tillbehör för att garantera en komplett fikastund.

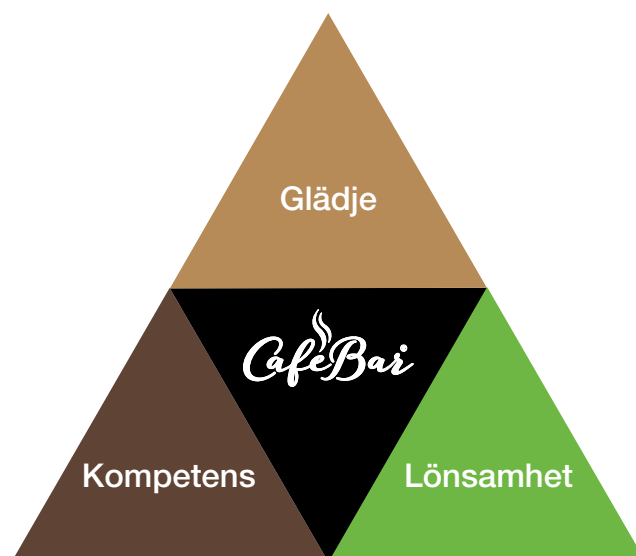
Bolaget grundades 1987 av sex entreprenörer med passion för kaffe. Bara några år senare var Café Bar rikstäckande, och jobbade mot målet att erbjuda en helhetslösning inom fika överallt till alla. Idag är vi 207 anställda på 29 orter runt om i Sverige (våra distrikt). Huvudkontoret är placerat i Jönköping och vårt servicecenter & huvudlager finns i Åby. Trots den tillväxt som skett sedan 1987 lever den passion som drev de unga entreprenörerna på 80-talet kvar i bolaget starkare än någonsin – att alltid till alla servera den perfekta koppen kaffe i hela Sverige. Vår målsättning är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige.

## **Våra ägare och deras syn på hållbarhet**

Sedan 2016 ingår Café Bar i det familjeägda investmentbolaget Simonssongruppen (via Huset Invest AB). Genom Simonssongruppen har Café Bar en stark och långsiktig ägare med ett stort nätverk av företag och personer verksamma inom olika branscher.

Simonssongruppens hållbarhetsvision är att alla bolag skall bedriva sitt hållbarhetsarbete på ett sådant sätt att det blir en vital del av bolagets varumärke. Att vara innovativa och förebilder för andra företag inom hållbarhet är också viktigt. Alla bolag inom Simonssongruppen har en hållbarhetsansvarig som träffas en gång per år för att utbyta erfarenheter och kunskap samt inspireras av externa föreläsare. Alla bolag sätter också hållbarhetsmål i sin affärsplan och hållbarhet är ett stående ämne på styrelseagendan.





## Vår värdegrund

Café Bars värderingar ligger till grund för vår företagskultur och vår ambition är att alla som arbetar hos oss ska känna att de tillhör en stor Café Bar-familj. Våra värdeord leder oss i det dagliga arbetet.

**Glädje** – att skratta ihop med varandra och visa uppskattning är något vi ibland tar för självklart, hos oss är det både viktigt och naturligt att vi har kul på jobbet.

**Kompetens** – inom vårt bolag krävs många olika kompetenser för att få till en perfekt lösning. Rätt person på rätt plats är därför avgörande, att man alltid får möjlighet att utvecklas inom sitt gebit ser vi som både nödvändigt och utvecklande.

**Lönsamhet** – när vi tjänar pengar kan vi utveckla nya spännande lösningar, hitta nya affärsformer, utveckla och skraddarsy nyheter men framför allt kan vi garantera en riktigt bra kopp under en lång tid framöver.

### Vision

Att skapa mötesplatser som främjar både möten och återhämtning. Genom vår personliga service och ständigt servera en perfekt kopp vill vi vara det mest hållbara, innovativa kaffeföretaget

### Mission

Att genom goda personliga relationer skapa långsiktigt mervärde i våra samarbeten.

### Kundlöfte

En perfekt kopp varje gång, oavsett vart du befinner dig i Sverige.



# Hållbarhet för Café Bar

**Tillsammans förändrar  
vi världen, och bara då.**

En perfekt kopp är mycket mer än koppen framför dig. Koppen representerar vårt hållbarhetsarbete och sociala ansvar, vår framtid är beroende av det. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår tjänst och att hitta ekologiska, rättvisa och etiskt odlade bönor som odlas av bönder vi respekterar. Genom att medvetet välja certifierade produkter säkerställer vi en hållbarhet för alla våra kunder och framtida generationer.

Hos oss på Café Bar står hållbarhet sedan länge högt upp på dagordningen. Som en av de ledande leverantörerna av kaffelösningar till företag, hotell, restaurang och café är vårt mål att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.



## Kaffebranschen - vi blickar ut

Givet den bransch vi verkar i ser vi ett stort behov av att tänka hållbarhet i alla led. Främst har vi stor möjlighet att påverka genom de leverantörer vi väljer. För att säkerställa en hållbar framtid för våra odlare och vår planet arbetar vi med certifierat kaffe och te. Vi försöker också påverka våra kunder genom att erbjuda och utveckla ett alltmer hållbart erbjudande. Det handlar om allt från certifierat kaffe till kaffemaskiner som kan repareras och återbrukas för att på så vis minska resursanvändningen.

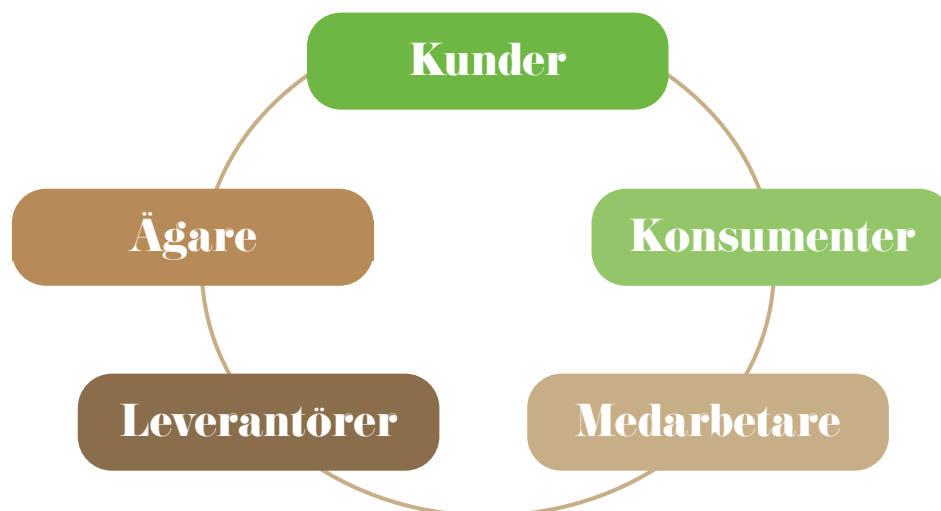
Sist men inte minst vill vi ge tillbaka till det samhälle vi verkar i, vilket vi bland annat gör genom olika partnerskap med föreningar och organisationer, samt via vårt koncept Klubbkaffe.



## Den egna påverkan - vi blickar in

Som företag har vi också ett ansvar att agera ansvarsfullt på hemmaplan; på våra kontor och gentemot våra medarbetare. Vi vet att vi kan göra smarta val i vår vardag, bland annat genom minskad energianvändning och bra avfallshantering. Vidare fokuserar vi på att minimera den negativa klimatpåverkan som våra transporter ger upphov till.

Då våra medarbetare är vår viktigaste resurs för att efterleva och utveckla hållbarhetsarbetet har vi valt att satsa på frågor rörande jämställdhet, mångfald, hälsa och välbefinnande samt kompetensutveckling. Allt för att våra medarbetare ska trivas och känna engagemang för sitt arbete hos oss på Café Bar.



# Våra intressenter

För att veta hur vi ska prioritera vårt hållbarhetsarbete behöver vi som företag förstå vilka som är våra intressenter, vilka hållbarhetsfrågor de anser är viktiga och vilka förväntningar de har på vårt hållbarhetsarbete. Det är först när vi förstår detta som vi kan göra goda avvägningar. Det hjälper oss också att förstå vad vi behöver förändra och förbättra, vilket ger oss ett bredare underlag i fram tagandet av vår hållbarhetsstrategi. Vi inser dock vikten av att höja våra ambitioner varför vi

under kommande år önskar därför lägga mer tid och engagemang på att föra dialog med våra intressenter kring hållbarhet. Nedan presenteras våra prioriterade intressenter, hur vi för dialog med dessa samt hur vi kan utveckla dialogen framöver. Utöver de prioriterade intressenter behöver vi också ta hänsyn till krav från olika myndigheter. Vi följer självklart svensk lagstiftning och håller oss uppdaterade kring vilka regler och riktlinjer vi som företag måste efterleva.

Intressenter	Kunder	Konsumenter	Medarbetare	Leverantörer	Ägare
<b>Förklaring</b>	Våra ca 7000 kunder som ingått avtal med Café Bar	Anställda i och /eller kunder till dessa 7000 företag/organisationer som dagligen dricker vårt kaffe/te och använder våra maskiner.	Våra 207 medarbetare som är utspridda på 29 orter runt om i Sverige.	Våra 26 strategiskt viktiga leverantörer som tillhandahåller oss våra produkter.	Simonssongruppen
<b>Nuvarande dialog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande kontakt med kontaktpersoner via mejl, samtal &amp; besök.</li> <li>• Hemsidan</li> </ul>	Dialog och kommunikation via sociala medier, hemsidan, telefonsamtal och kundservice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig medarbetarundersökning, medarbetarsamtal &amp; personalmöten.</li> <li>• Genomförande av pulsmätningar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi begär in hållbarhetsrapporter och underlag på ev. certifieringar.</li> <li>• Vi besöker våra strategiskt största leverantörer.</li> <li>• Genom dialog påpekar vi kvalitetsbrister &amp; förbättringsområden.</li> </ul>	Dialog via styrelsemöten, regelbundna träffar, årsredovisning, kvartalsrapport, årsstämma.
<b>Framtida dialog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig kundundersökning som skickas ut till samtliga kunder, med avsnitt om hållbarhetsfrågor</li> <li>• Intervjuer med ett antal kunder.</li> </ul>	Årlig undersökning som skickas till samtliga kunder, och via dem till alla anställda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Checklista för hållbarhet till samtliga medarbetare.</li> <li>• Enkät till samtliga om hållbarhetsfrågor.</li> <li>• Intervjuer med ett antal medarbetare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öka dialogen till våra leverantörer genom att ställa tydligare krav via uppförandekod.</li> <li>• Driva fler samtal kring hur vi tillsammans kan jobba för hållbarhet.</li> <li>• Styra våra leverantörer till att ansluta sig till SBTi</li> </ul>	Specifika samtal kring hållbarhet, hur Café Bar kan ta del av och implementera Simonssongruppen framtida hållbarhetsstrategi och riktning.

# Café Bars värdekedja

Genom att skapa en överblick av vår värdekedja kan vi lättare se vart vårt ansvar tar vid, och vart det slutar. För att uppnå vårt mål med att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige måste vi säkerhetsställa att de produkter vi köper in och säljer vidare hanteras på ett korrekt sätt, både genom produktion och distribution.

Vid varje del i värdekedjan har vi olika stor möjlighet att påverka. Under 2023 fortsätter arbetet med att identifiera vart och hur vi kan påverka varje enskild del av kedjan i en positiv riktning.

I vår värdekedja kan vi särskilja 6 olika steg:

## 1. ODLING

Kaffebönor och te odlas, skördas, tvättas och sorteras av våra leverantörer.

## 2. PRODUKTION

Av råvarorna produceras och bearbetas kaffe och te.

## 3. TRANSPORT

Transporten av produkterna sker till Café Bars lager i Åby.

## 4. MOTTAGANDE & FÖRBEREDELSE

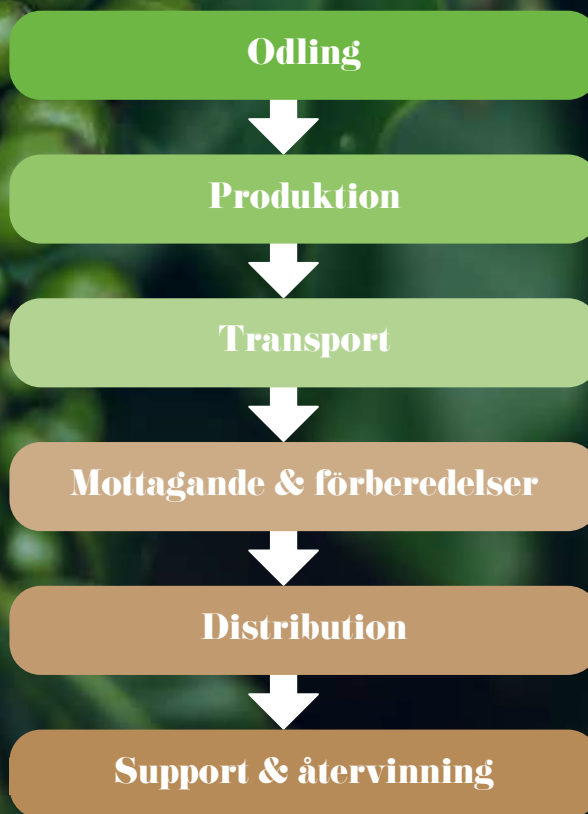
Café Bar tar emot produkterna och förbereder för distribution genom att packa och sortera.

## 5. DISTRIBUTION

Planering av våra rutter, för att effektivisera utkörning av produkterna till våra kunder.

## 6. EFTERFÖLJANDE SUPPORT OCH ÅTERVINNING AV MASKINER

Café Bar ansvarar för efterföljande teknisk support, påfyllnad av kaffe och te, samt hantering/återvinning av ej använda maskiner och material.





**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling

# Globala målen

## - utgångspunkt för vårt hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete utgår från Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, som antogs av FN:s medlemsländer i september 2015. De 17 målen med sina 169 delmål är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit och syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

För att de globala målen ska bli verklighet måste alla delar av samhället ta sitt ansvar och för oss på Café Bar är det en självklarhet att aktivt delta för att genomförandet ska lyckas.

Alla målen är lika viktiga och inget mål kan nås på bekostnad av något annat, men det finns några mål som vi kan bidra lite extra till:



En stor del av världens fattigaste befolkning är beroende av kaffeproduktion

för sin försörjning. Genom att arbeta med att öka etiskt framtagna produkter bidrar vi till att bönder och deras familjer får högre ersättning för sina produkter. Certifierade produkter skapar förutsättningar för odlare och anställda att förbättra sina levnadsvillkor samt främjar en hållbar livsmedelsproduktion. Därför har vi beslutat att endast erbjuda certifierat kaffe och te från och med 2023. Vidare bidrar vi också genom vårt engagemang i Erikshjälpens projekt med vattenbrunnar i Etiopien.



Inom vårt företag har vi ett stort intresse för idrott och hälsa. Vi är övertygade att vi kan öka människors välmående och hälsa genom ökad rörelse. Detta tar sig uttryck i vårt samarbete med Generation Pep och vårt koncept KlubbKaffe. Genom dessa två initiativ bidrar vi till ett ökat engagemang för barn och ungas hälsa, och till föreningslivet. Förebyggande friskvårdsinsatser görs också för att säkerställa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare.



När vi väljer att endast erbjuda certifierade produkter bidrar vi till att familjer får skälig lön. Detta i sin tur leder till att barn, framför allt flickor, kan gå i skola i stället för att arbeta. Likaså bidrar vi till ökad jämställdhet inom ramen för Erikshjälpens projekt "Skolflicka istället för fru". Vi strävar också efter jämställdhet och mångfald på vår arbetsplats. I dagsläget är 34% av våra medarbetare kvinnor.



Genom de val vi gör av leverantörer, och i sin tur deras leverantörer, kan vi vara med och påverka människors säkerhet och möjlighet till anständiga arbetsvillkor och lön. Från våra 26 strategiskt viktiga leverantörer begär vi in hållbarhetsredovisningar och certifieringar och för en löpande dialog. Under 2023 vill vi konkretisera vår "Code Of Conduct" (uppförandekod) och förbättra våra rutiner vad gäller implementering och uppföljning av koden. På vår arbetsplats arbetar vi systematiskt med arbetsmiljöfrågor och att säkerställa goda arbetsvillkor.

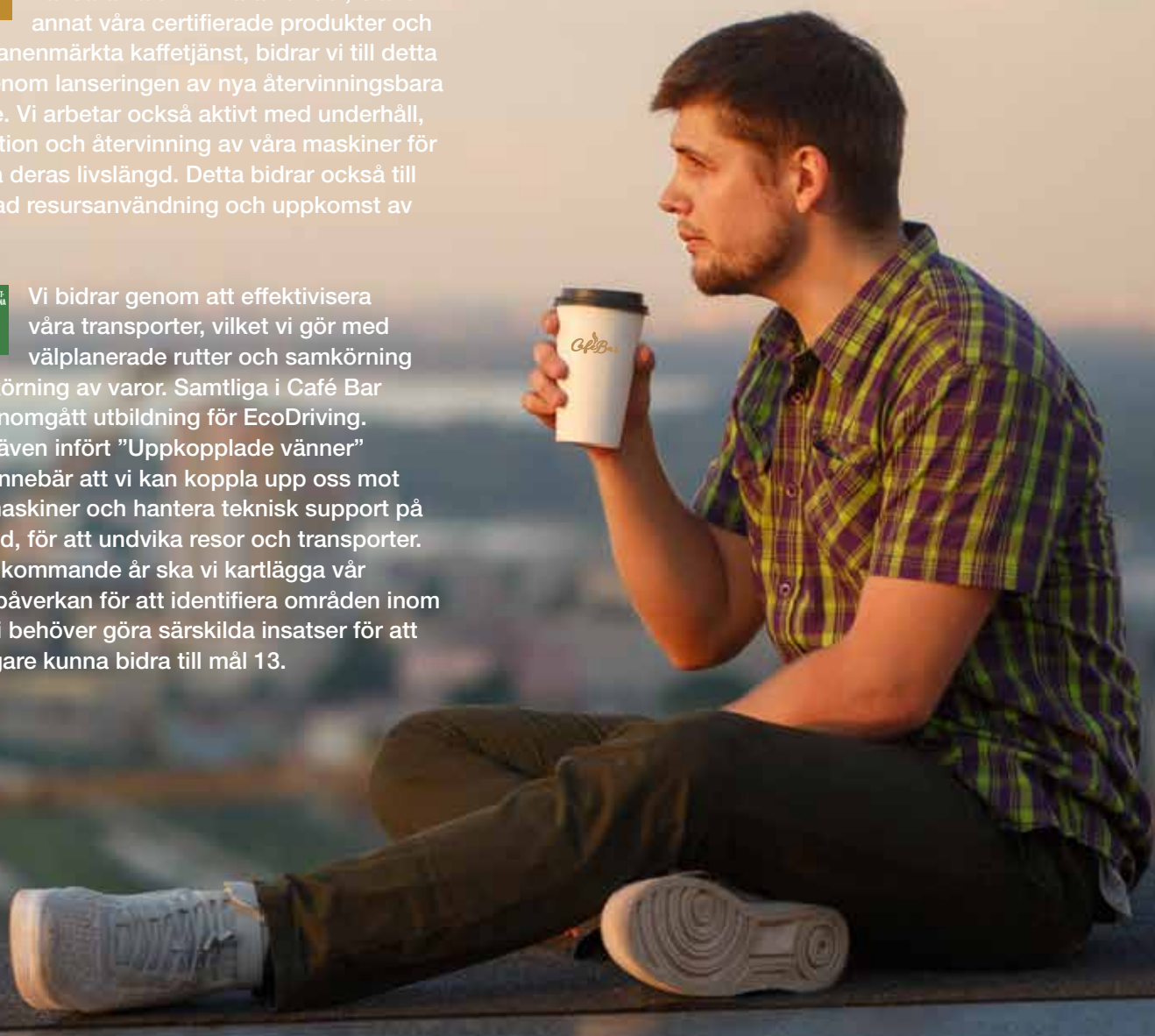




Förutom att tydliggöra de mest hållbara valen till våra kunder, bland annat våra certifierade produkter och vår Svanenmärkta kaffetjänst, bidrar vi till detta mål genom lanseringen av nya återvinningsbara bägare. Vi arbetar också aktivt med underhåll, reparation och återvinning av våra maskiner för att öka deras livslängd. Detta bidrar också till minskad resursanvändning och uppkomst av avfall.



Vi bidrar genom att effektivisera våra transporter, vilket vi gör med välplanerade rutter och samkörning vid utkörning av varor. Samtliga i Café Bar har genomgått utbildning för EcoDriving. Vi har även infört "Uppkopplade vänner" vilket innebär att vi kan koppla upp oss mot kaffemaskiner och hantera teknisk support på avstånd, för att undvika resor och transporter. Under kommande år ska vi kartlägga vår klimatpåverkan för att identifiera områden inom vilka vi behöver göra särskilda insatser för att ytterligare kunna bidra till mål 13.



# Klimatberäkning

## Metod

Beräkningarna är genomförda enligt GHG-protokollet och standarden ISO 14 064, vilka ger stor frihet att välja vad som inkluderas, respektive exkluderas i beräkningen. Vi har valt att ta med samtliga utsläpp som bedömts vara viktiga inom alla tre scopen. I syfte att få en god bild av vår klimatpåverkan har vi även tagit med flera utsläpp som bedöms vara av marginell omfattning.

## Resultat

Av genomförd beräkning framgår det att en tydlig majoritet av våra utsläpp uppstår inom scope 3 (82%) och i huvudsak inom inköpta material.

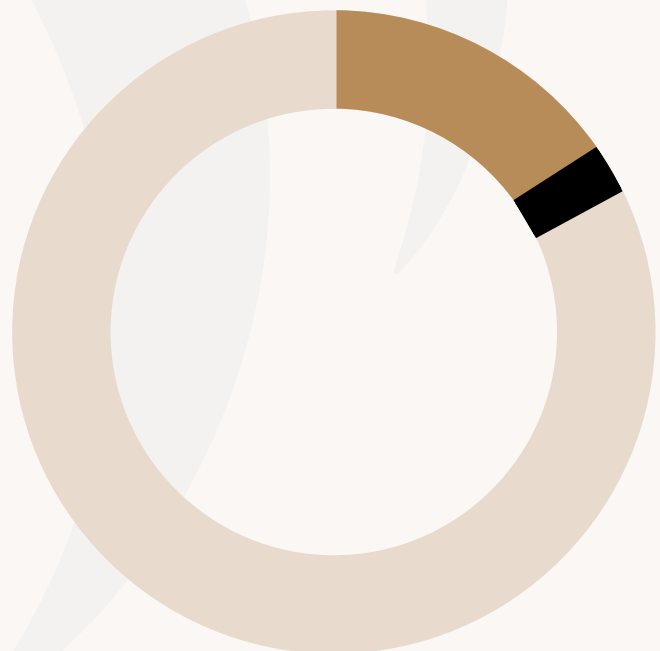
Utsläppen från scope 1 står för cirka 16% och slutligen scope 2 med cirka 2%.

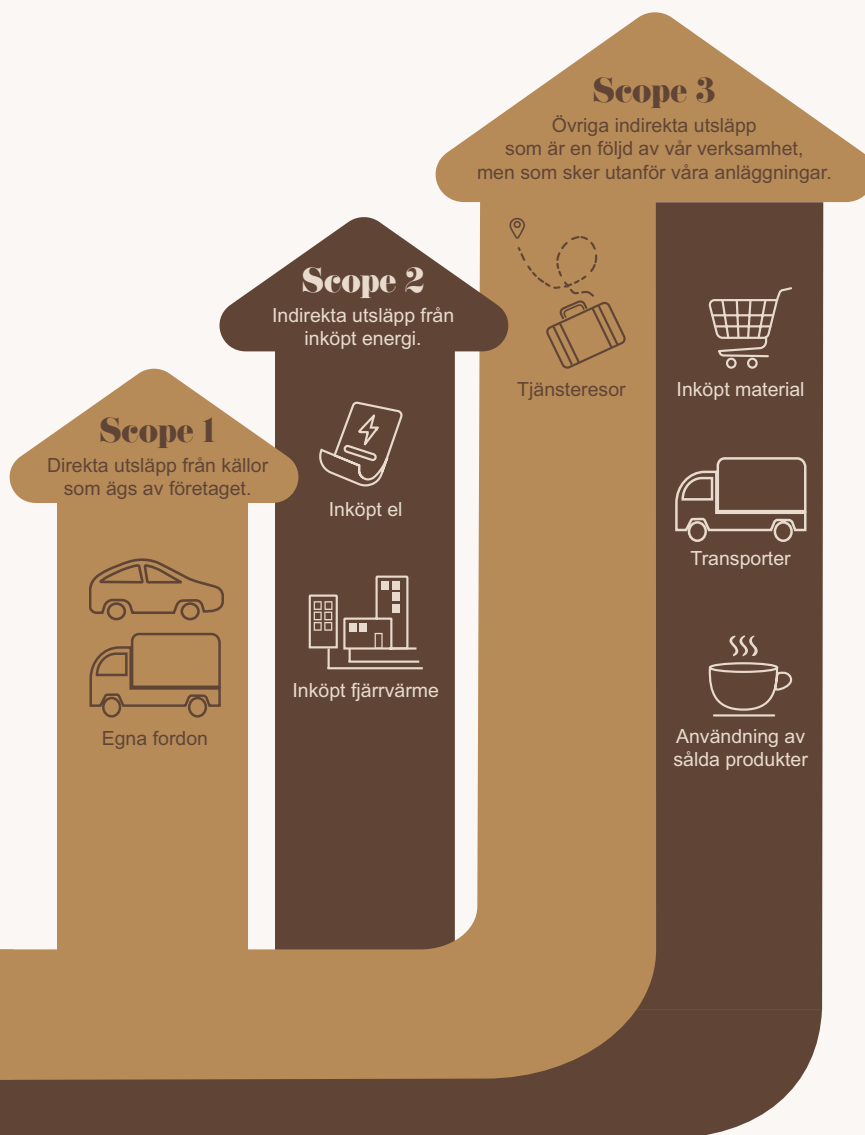
Fördelningen av våra utsläpp inom inköpta material har ett starkt samband till dess olika försäljningsvolymmer, men de olika produkterna har även signifikanta skillnader i sina emissionfaktorer.

## Avgränsningar

Klimatberäkningen omfattar hela Café Bars verksamhet knutet till samtliga 29 orter. Klimatberäkningarna omfattar följande källor till utsläpp:

- Bränsleförbrukning av egna fordon.
- Elförbrukning på varje ort.
- Fjärrvärme uträknat utifrån antal kvadratmeter lokaler.
- Tjänsteresor med flyg och hotellnätter.
- Inköpta förbrukningsprodukter och kaffemaskiner.
- Transporter för gods.
- Användning av sålda produkter.





**scope 1**



732 392 kg CO<sub>2</sub>-e

**scope 2**

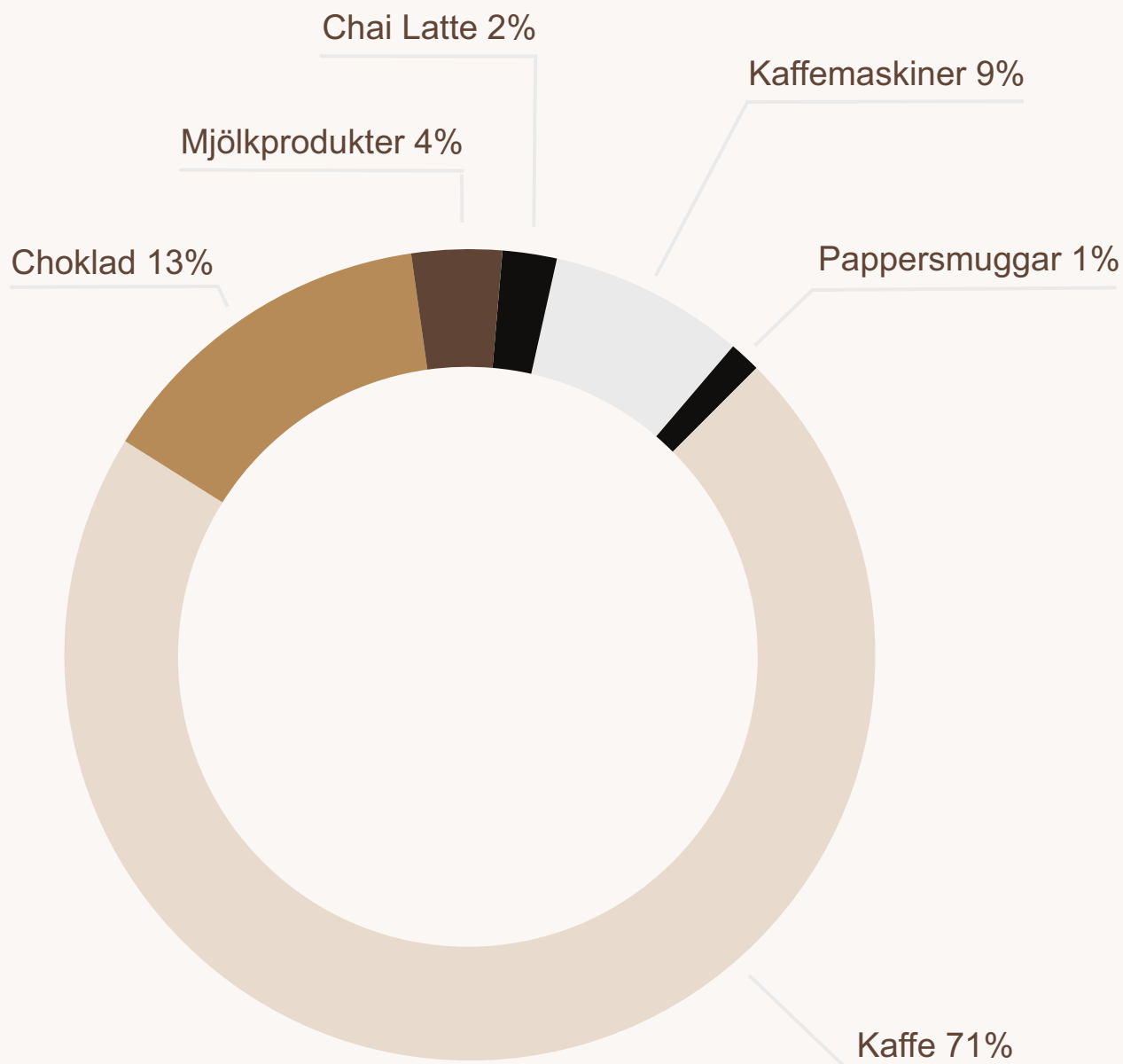


85 358 kg CO<sub>2</sub>-e

**scope 3**

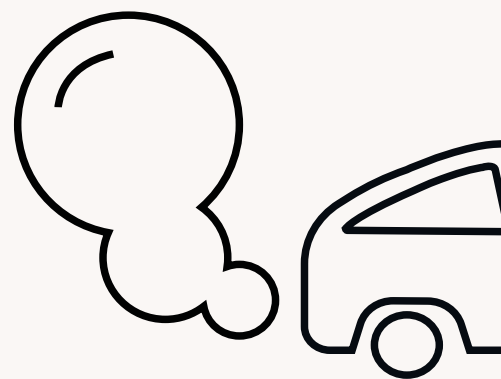


3 704 604 kg CO<sub>2</sub>-e



## Klimatbelastning produkter

Den genomsnittliga klimatbelastningen för de varor som vi tillhandahåller våra kunder är 5,3 kg CO<sub>2</sub>e/kg. Denna siffra har beräknats genom att hela verksamhetens utsläpp har fördelats på den totala mängden levererade produkter. Nyckeltalet inkluderar även den energiåtgång som krävs för att bereda färdiga varma drycker. Vi kommer arbeta för att minska denna siffra i linje med våra klimatmål.



# Slutsatser & mål

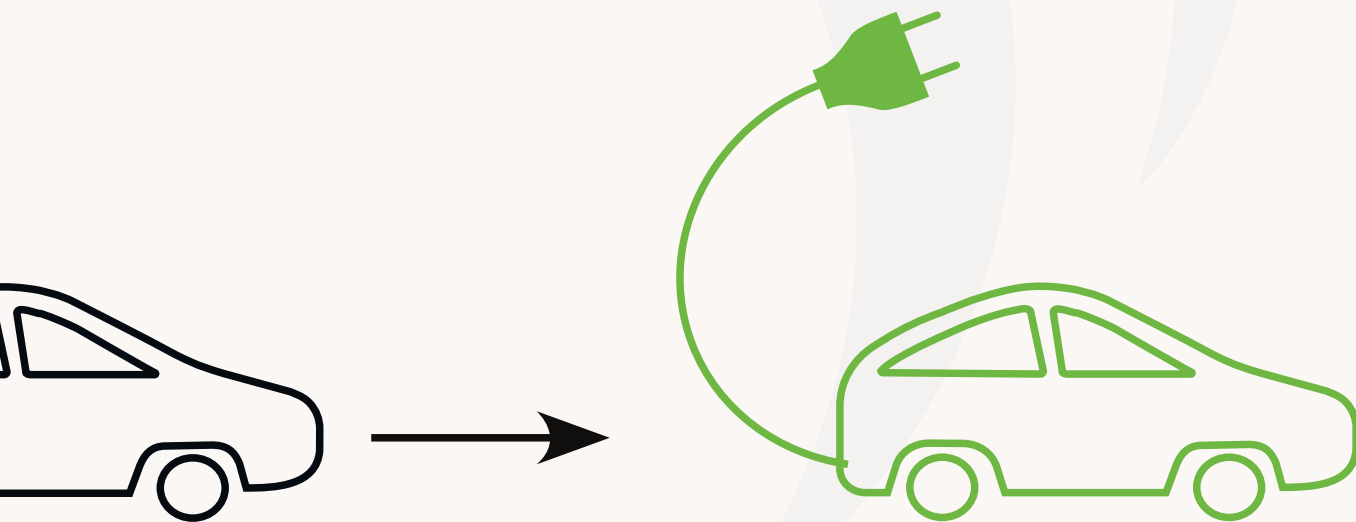
Klimatberäkningen är genomförd ur ett livscykel-perspektiv från råvaruutvinning till dess att slut-konsumenten konsumerar produkten.

Klimatberäkningen har gett oss goda insikter kring våra utsläpp och vart vi ska lägga vårt fokus framöver för att minska vår klimatpåverkan. Våra totala utsläpp för 2021 uppgick till 4 522 355 Kg CO<sub>2</sub>e, vilket motsvara cirka 2 261 flygresor tur och retur mellan Stockholm och New York.

Café Bar är sedan februari 2023 medlemmar i Science Based Target initiative och har satt ett mål till 2030 att minska våra utsläpp från scope 1 och 2 med minst 42%. För att uppnå detta kommer vi successivt elektrifiera vår fordonsflotta och enligt våra beräkningar är bedömningen att vi bör nå detta mål med god marginal.

## Inom **Scope 3** kommer vi att

- Arbeta aktivt med våra leverantörer för att erhålla information med hög tillförlitlighet.
- Inkludera fler delscope i kommande beräkningar och förfina våra kalkyleringsmetoder.
- Premiera de leverantörer som har lägre klimatpåverkan och som jobbar aktivt med att minska sina utsläpp.
- Kommunicera kring klimatpåverkan och uppmuntra våra kunder till att medverka till minskad klimatbelastning.





# Våra fyra fokusområden

Vårt hållbarhetsarbete utgår från fyra fokusområden, där vi ser att vi har stor möjlighet att bidra till hållbar utveckling och ta ansvar i hela vår värdekedja. Stort fokus för oss har varit att utveckla hållbara produkter och tjänster för våra kunder som också innebär att vi tar ansvar i leverantörsledet. Vi arbetar också för att stärka vårt eget interna hållbarhetsarbete och att ta ansvar för våra medarbetare. Därutöver vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi verkar.

## 1



## Hållbara produkter och tjänster

### Svanenmärkt kaffetjänst

Under 2021 är vi stolta att vi lanserat Svanenmärkt kaffetjänst. Tjänsten finns i hela landet och omfattar följande:

- Leverans och installation av godkänd kaffemaskin
- Service och underhåll av maskinen
- Ingredienser och förbrukningsvaror, vilket avser kaffe, mjölk (pulver och färsk) grädde, socker, te, choklad, kaffebägare och servetter

Maskinen & tillbehör	Ekologiskt	Socialt ansvarstagande	Miljö- och hälsokrav	Transporterna
<ul style="list-style-type: none"><li>• Energieffektiva maskiner, i vårt fall maskinen Reko med låg förbrukning och hög driftsäkerhet</li><li>• Godkända kaffebägare, i vårt fall vår bägare helt i papp.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minst 90% av kaffet ska vara ekologiskt.</li><li>• Minst 50% av te, choklad, socker och mjölk ska vara ekologiskt.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minst 30% kaffe ska vara märkt för socialt ansvarstagande.</li><li>• Minst 10% te, socker och mjölk ska vara märkt för socialt ansvarstagande.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miljövänligt rengöringsmedel.</li><li>• Tuffa krav på kaffemaskinens komponenter i kontakt med livsmedel.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minst 95% av Café Bars fordon ska uppfylla Euronorm 5.</li><li>• Välplanerade miljörundor för service och leverans.</li></ul>

Tjänsten lanserades i februari 2021. Av total nyförsäljning av maskiner stod Svanenmärkt kaffetjänst för 7% vid slutet av året. Målet under 2023 är att minst 15% av nya kunder väljer Svanenmärkt kaffetjänst. För att nå detta mål kommer vi fortsätta tydliggöra fördelarna med att välja denna tjänst i våra olika kommunikationskanaler och i diskussion med våra kunder. Vidare kommer vi satsa på interna utbildningar vad gäller tjänsten så att samtliga medarbetare är bekväma med dess krav och riktlinjer vilket underlättar säljarprocessen.

Vad gäller uppföljning är Svanen noggranna med att kontrollera samtliga kunder för att säkerställa att rätt produkter och tjänster säljs inom ramen för märkningen. Café Bar behöver såldes ta fram statistik regelbundet på samtliga kunder som valt Svanenmärkt kaffetjänst och vidarebefordra detta till Svanen för kontroll.

### Våra bägare

Kundundersökningar visar att våra kunder önskar 100% pappbägare. Vi är stolta över att börja leverera en ny bägare utan bio-barriär under oktober 2021. Bägarna är s.k Mono structure och består, precis som vanlig kartong, av 3 beståndsdelar; bindemedel, fyllnadsmedel och pigmentsbetrykning.

Formulan gör att en extra film inte behöver läggas på insidan, vilket resulterar i att muggarna är helt fria från plast och därmed kan källsorteras som papp. Det tillhörande locket är tillverkat av bagass (restprodukt vid pressning av rösocker) och träfibrer.

**Kaffe 2022:**  
**Dubbelcert: 34%**  
**Enkelcert: 66%**

Totalt certifierat kaffe	430 ton
Rainforest Alliance	60%
Fairtrade + EU-lövet	32%
Fairtrade	5%
Rainforest Alliance + EU-lövet	2%
EU-lövet	1%





## Hållbara leverantörsled för ett hållbart kaffe

Vi är medvetna om vårt ansvar för miljön och lokalsamhällena. Därför arbetar vi kontinuerligt med att säkerställa kvalitet, miljöhänsyn och schyssta arbetsförhållanden hos våra leverantörer för att kunna erbjuda ekologiska, rättvisa och etiskt odlade bönor.

Hållbarhetsfaktorer är bland annat hur plantorna odlas, hur förädlingsprocessen ser ut och hur produkterna förpackas. För att säkerställa en hållbar framtid för våra odlare och vår planet arbetar vi främst med certifieringar. Vi arbetar långsiktigt och konsekvent med hur vi kan utveckla våra och våra leverantörers hållbarhetsrutiner.

Vi vill att våra kunder och slutanvändare ska veta att produkterna i deras kaffemaskiner är tillverkade med respekt för människor och miljö. Därför är vi öppna vad gäller att tillhandahålla information om våra produkters ursprung. Under året har vi fattat beslut att vi från och med år 2022 enbart kommer att erbjuda certifierat kaffe enligt någon av dessa certifieringar:

### Rainforest Alliance

är en internationell, ideell organisation som arbetar med näringsliv, jordbruk och skogar. Organisationen finns till för att öka möjligheterna för jordbrukare, arbetstagare och samhällen att verka för en hållbar markanvändning. Vidare garanterar märkningen att kaffet produceras på ett ur miljösynpunkt ansvarsfullt sätt, och att produktionen präglas av rimliga villkor.



### Fairtrade

är en oberoende certifiering som skapar förutsättningar för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor, Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet, barnarbete och diskriminering motverkas, demokrati och organisationsrätten främjas samt miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas.



### EU-lövet

är EU:s märkning av ekologiska produkter. Kemiska bekämpningsmedel och genmodifierade organismer får inte användas. KRAV-märkningen och den EU-ekologiska märkningens miljökrav bygger på samma EU-direktiv som ekologiskt jordbruk. Märkning är obligatorisk från 1 juli 2010 på alla färdigförpackade ekologiska varor som tillverkas inom EU, och som uppfyller märkningskraven. Märkningen visar bland annat att 95% av produktens ingredienser är ekologiskt certifierad.



### KRAV-märket

är den mest kända miljö-märkningen i Sverige. KRAV-märket visar att en vara är ekologiskt producerad. Det betyder att den är producerad med hänsyn till naturen, klimatet, djuren och människorna. KRAV-märkning finns på socker och delar av vårt tesortiment.





Försäljning 2022	Andel
Nya maskiner	50%
Miljömaskiner	25%
Maskiner som står kvar hos kund	25%



## Hållbara maskiner – energieffektiva och uppkopplade

I våra dryckes- och varuautomater möts många miljöfaktorer. Vi har valt vårt automatsortiment med tanke på både enskilda delars och helhetens påverkan på miljön. Hållbar utveckling spelar även här en viktig roll. Bland annat har vi vägt in produktion, transporter, underhåll, energiförbrukning, vattenfilterförbrukning, återanvändning och återvinning.

### Uppkopplade vänner

I dagsläget har vi 5 000 maskiner (40%) som är uppkopplade. Dessa kallar vi för "uppkopplade vänner". Ur miljösynpunkt är det viktigt att undersöka våra dryckesautomaters tekniska och ekonomiska livslängd. Förebyggande underhåll spelar en avgörande roll. En väl underhållen automat innebär färre driftstopp och haverier. Det leder till färre besök av våra smakexperter samt mindre energiförbrukning. Besöken hålls även nere genom uppkopplade maskiner, där viss service hanteras på distans. Felmeddelande från maskinen går till Café Bars kundservice, som hanterar dessa och återkopplar till kunden inom 4 timmar med en lösning eller vidare åtgärd.

### Miljömaskiner

Vi erbjuder våra kunder olika typer av maskiner, där vi valt att kalla ett av våra erbjudande för Miljömaskiner. En miljömaskin är en befintlig maskin som får ett andra liv, genom att vi rekonditionerar samtliga delar och byter "hjärta" i maskinen. Detta innebär en total genomgång av maskinens funktioner, för att säkerställa dess kvalitet. En fjärdedel av våra sålda maskiner under 2022 var just en miljömaskin, vilket vi är stolta över. Efterfrågan på cirkulära produkter och produktioner ökar ständigt, och det känns därför viktigt att få erbjuda våra kunder en återanvänd maskin.



Vi har automater som är utrustade med temperatur-reglering med möjlighet till anpassning av vatten-uppvärmningen till de tider då automaten är i aktivt bruk. I genomsnitt sänker detta energiförbrukningen med ca 20 %. För att ytterligare minska energiåtgången är värm tankarna i maskinerna isolerade för att minimera värmeförluster och därmed minskar energiåtgången för att värma upp vattnet.



Genom att använda vattenfilter i våra automater så optimeras kvaliteten på vattnet. En avgörande fördel med detta är att filtret förhindrar uppkomsten av kalkavlagringar på automatens värmelement. Kalkavlagringar ökar annars energiförlusterna vid uppvärmning av vattnet, orsakar onödiga driftstopp samt förkortar komponenternas livslängd avsevärt.



Återvinning av automater och komponenter är och förblir en viktig fråga. Café Bar har upprättat ett system där samtliga begagnade och uttjänta automater tas om hand på ett miljömässigt sätt. Alla delar monteras isär och källsorteras på ett ändamålsenligt sätt. Vi är dessutom anslutna till EI-Kretsen. Alla företag som säljer elektriska eller elektroniska produkter och/eller batterier har ett ansvar att omhänderta produkten när den är förbrukad. EI-Kretsen uppfyller med sitt insamlingsystem det kravet.

2



# Hållbar arbetsplats

Utöver vårt fokus på kaffe, maskiner och våra leverantörer ser vi också vikten av att bedriva hållbarhetsarbetet rent konkret på vår arbetsplats. Det är på vår arbetsplats som det vardagliga arbetet utförs och det är här vi har chans att påverka det egna miljöavtrycket. På så sätt säkerställer vi att hållbarhetsarbetet inte blir något som endast diskuteras på ledningsnivån, utan det vävs in och implementeras i samtliga delar på vår arbetsplats. Under 2021 har vi tagit fram en checklista för att förbättra hållbarhetsarbetet på alla våra distrikt runt om i Sverige. Denna implementerades under 2022. En av målsättningarna är att kartlägga på vilka kontor vi i dagsläget använder oss av grön el (förnybar och fossilfri el från sol-, vind- och vattenkraft). Idag har vi det på vårt servicecenter och lager i Åby.

Genom checklistan kan vi samla in information om samtliga kontor och därefter skapa en plan för hur grön el kan introduceras på alla kontor. Målsättningen är att alla distrikt ska ha grön el innan 2030.

## Transporter

Våra leveranser är planerade genom rationella leveransrundor till slutkund från våra lokala depåer runt om i landet. Dessa depåer försörjs i sin tur av schema-lagda, större leveranser från vårt centrallager utanför Norrköping. Vi har valt varuleverantörer som finns i vår närhet, exempelvis genom att prioritera produktion i Europa. I och med att vi själva planerar logistiken hela vägen från producent till slutkund, har vi lättare att välja fraktleverantörer. I dagsläget anlitar vi Schenker som är miljöcertifierade enligt ISO 14001.

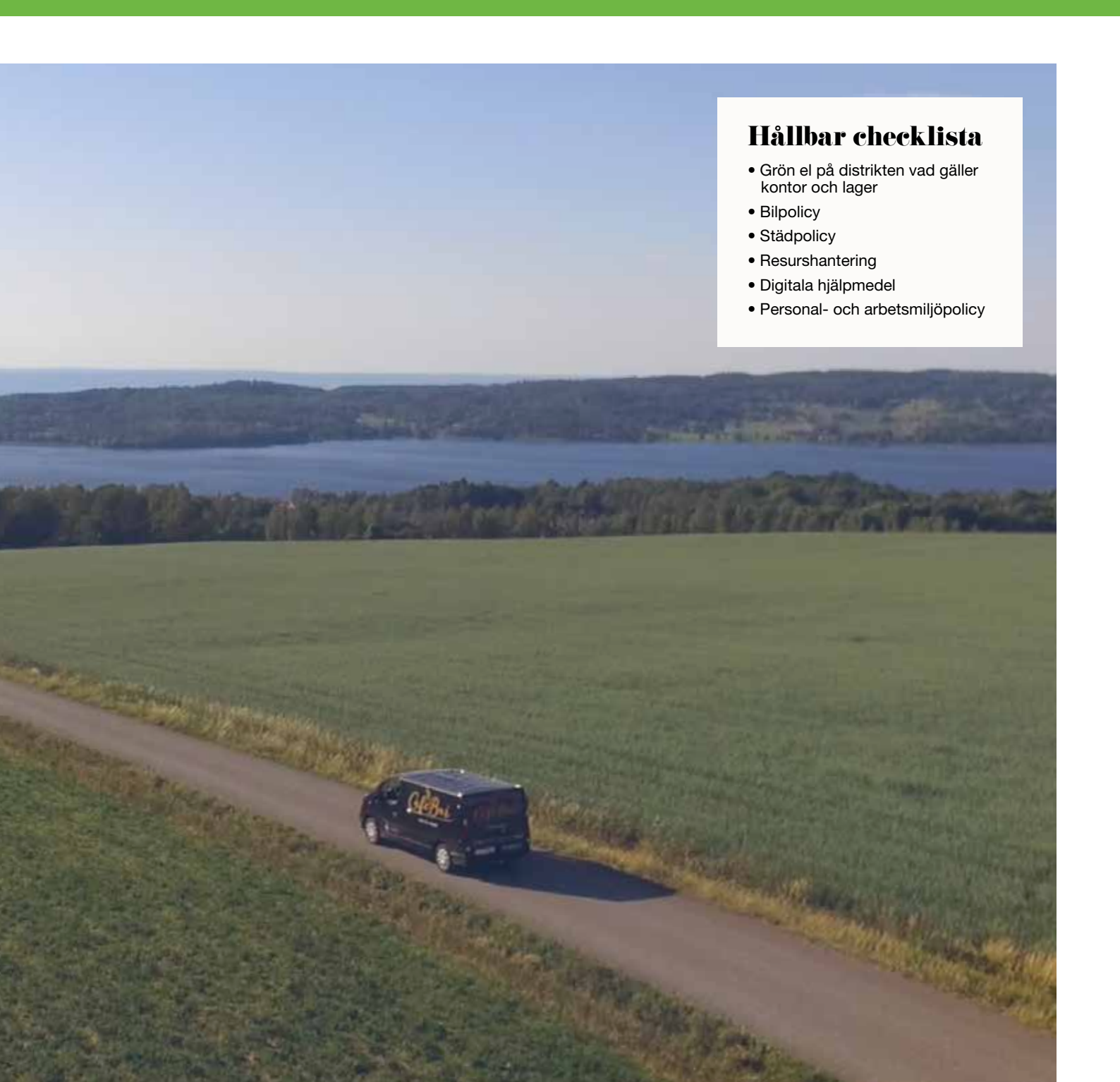
Genom vår driftsapp Ignite kan vi optimera planeringen av våra egna transporter, vilket har minskat onödiga resor. Ignite hjälper våra smakexperter och kaffecoacher

att vara på rätt plats vid rätt tid. Samtliga våra medarbetare har dessutom genomgått en EcoDriving-utbildning under 2021.

## Bilpolicy

Café Bar har avtal med billeverantörer som erbjuder oss leveransbilar som har miljöklass 6 samt att vi styr köp av förmånsbilar mot el/hybridbilar i första hand. För att uppmuntra ett sådant köp erbjuder Café Bar ett bidrag på 3 000 kr att nyttja till installation av laddstolpe hemma hos medarbetaren.

Vi jobbar kontinuerligt för att förnygra fordonsparken och vi ser även över möjligheten att köpa in eldrivna leveransbilar, åtminstone för städer och tätbyggda



## Hållbar checklista

- Grön el på distrikten vad gäller kontor och lager
- Bilpolicy
- Städpolicy
- Resurshantering
- Digitala hjälpmedel
- Personal- och arbetsmiljöpolicy

områden. Vårt nya bilavtal lanserades under hösten 2021, vilket innebär att andelen el- och hybridbilar har ökat under 2022.

## Avfallshantering

Café Bar är medlemmar i FTI (Förpacknings- och tidningsinsamlingen). Allt avfall i form av papper, plastfolie, lampor, lysrör, batterier etc. skickas för återvinning. Vi är dessutom anslutna till El-Kretsen, som hjälper oss att uppfylla vårt producentansvar, det vill säga att omhänderta produkten när den är förbrukad. Samtliga begagnade och uttjänade automater skickas för elektronikåtervinning. Alla komponenterna monteras isär och källsorteras på ett ändamålsenligt sätt.

2022	Leveransbilar (totalt 112 st)	Förmånsbilar (totalt 62 st)
Diesel/bensindrivna	109 st	33 st
El	1 st	9 st
Hybrid	2 st	20 st
Total körsträcka	2 206 239 km	802 496 km
<i>Totala utsläppet: 732 392 kg CO<sub>2</sub>-e* enl SBTi 22.</i>		

2022	Anställda	Ledn.grupp
Totalt	207 st	8 st
Män	139 st (67%)	6 st
Kvinnor	68 st (33%)	2 st
Medelålder	43 år	48 år

Uppgifterna är per 2022-12-31



3



## Våra medarbetare

Vårt hållbarhetsarbete utgår från fyra fokusområden, där vi ser att vi har stor möjlighet att bidra till hållbar utveckling och ta ansvar i hela vår värdekedja. Stort fokus för oss har varit att utveckla hållbara produkter och tjänster för våra kunder som också innebär att vi tar ansvar i leverantörsledet. Vi arbetar också för att stärka vårt eget interna hållbarhetsarbete och att ta ansvar för våra medarbetare. Därutöver vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi verkar.

## Mångfald & Inkludering

Att vara en arbetsplats där mångfald får ta plats ser vi berikar oss på Café Bar. Som ett led i det arbetet att vara en inkluderande och jämlik arbetsplats har vi aktivt arbetat med vår rekryteringsprocess. Där ser vi på ett tydligt sätt att vi kan ge större utrymme för en jämn könsfördelning samt kulturell och etnisk mångfald. Vi tillämpar urval med hjälp av personlighet- och problemlösningstest. Det underlättar vårt arbete för en fördomsfri rekrytering.

## Kompetensutveckling

Öka, utveckla och förfinas vår kompetens på Café Bar har blivit allt viktigare, inte minst under de gångna åren. Därför har vi skapat möjligheterna att i större utsträckning göra det möjligt för våra medarbetare, oavsett roll att ta del av digitala utbildningar med hjälp av en digital lärplattform. Det skapar förutsättningar för vår driftspersonal som i stor utsträckning är på resande fot, att enkelt ta del av mikroutbildningar. Utbildningarna bygger vi själva och kan involvera såväl intern personal som samarbetspartners och leverantörer att utforma ett

bibliotek med möjlig kunskap inom kaffe, produkter och tekniskt inriktade filmer och texter för ökad kompetens och delaktighet.

Med hjälp av lärplattformen har vi också förfinat processen att onboarda nya medarbetare till oss på Café Bar. Det gör det möjligt för oss att ge vår nya kollega en härlig start. Känslan av delaktighet samt en grundplattform att lära känna oss som företag, våra mål, kultur och värderingar på ett inkluderande och roligt sätt.

## Trygghet, engagemang & lojalitet

Vi är måna om att våra medarbetare ska känna sig trygga på Café Bar. Det handlar både om trygga arbetsvillkor, en säker arbetsmiljö och en trivsel och kultur som främjar engagemang och känslan av att bidra. Merparten av medarbetarna på Café Bar har tillsvidareanställningar och de flesta arbetar heltid. Många medarbetare har arbetat länge på Café Bar vilket vittnar om god trivsel och en stark lojalitet som vi är glada och stolta över. Bara under 2022 har vi firat 3 st "10-åringar"!

Vår familjära stämning bidrar till många goda relationer inom företaget och det finns en stark känsla av gemenskap. Trivsel och välmående är viktiga frågor för Café Bar och dessa sätts på agendan på flera olika sätt, bland annat genom våra återkommande pulsmätningar där vi tar tempen på engagemanget inom företaget. Vi har i dagsläget ett index på 77% vilket anses vara ett riktigt fint resultat.

## Hälsa och välmående

Under 2022 har vi haft ett extra fokus på hälsa och välmående med syfte att uppmärksamma, peppa och främja våra medarbetares mående. Under året har vi bland annat inlett ett samarbete där våra medarbetare fått möjlighet till förmånscyklar som kan användas till pendling, träning eller fritidscyklar. Vi har också genomfört en hälsoutmaning tillsammans där vi tävlat både individuellt och i lag för att öka aktivitetsnivån. I

takt med att vi samlade aktivitetspoäng under utmaningen så resulterade också våra aktiviteter i välgöringspoäng där det vinnande laget fick skänka pengar till ett välgörande ändamål. En uppskattad aktivitet med högt deltagande som bidrog till att både stärka teamkänslan, öka rörelsen men också bidra till att göra gott för andra!

## Arbetsmiljö

HR-chef har övergripande ansvar för personalfrågor inom Café Bar, men det löpande arbetsmiljöansvaret är delegerat till distrikts- och avdelningscheferna. All nödvändig information och Café Bars syn på systematiskt arbetsmiljöarbete, inklusive chefshandbok och personalhandbok, policydokument och rutiner, finns lättillgängligt för samtliga medarbetare via Café Bars

personalportal. Där finns också möjlighet att göra tillbuds- och olycksrapportering. De största arbetsmiljöriskerna uppkommer i trafiken, men arbete med maskiner, tekniska installationer och varma vätskor kan också utgöra en risk. Under 2022 har vi tacksamt nog inte haft några allvarliga olyckor.



4



# Vi ger tillbaka!

”Vi ger tillbaka” innebär bland annat att vara företagspartner till Erikshjälpen men också att bidra till föreningslivet genom KlubbKaffe. Under 2022 stödjer vi även Wake Me Up, en ideell förening som arbetar för ungdomars välmående.

## Klubbkaffe

Våra kunder kan välja att stötta någon av våra utvalda klubbar genom att köpa kaffe i föreningens webbshop. Om kunderna saknar sin favoritförening kan de tipsa dem om KlubbKaffe, så hjälper vi dem igång. Saknar man en favoritförening kan man prenumerera på ”Wake me up”-kaffe, så främjar man barn och ungas välmående.

## Generation Pep

Under 2021 inledde Café Bar samarbete med Generation Pep, en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att sprida kunskap och skapa engagemang kring barn och ungdomars hälsa. Enligt Generation Peps senaste undersökning, Pep-rapporten 2021, är det endast 2 av 10 svenska barn och ungdomar som når den rekommenderade mängden fysisk aktivitet per dag. Aldrig tidigare har det varit så viktigt att engagera sig för att främja rörelseglädje och hälsosamma kostvanor som nu. Genom konceptet KlubbKaffe är Café Bar med och bidrar till Generation Pep, vilket ger möjlighet till föreningar och klubbar att utveckla sin barn- och ungdomsverksamhet. Vi är stolta över samarbetet och möjligheten att kunna stödja föreningslivet.





## Erikshjälpen

### **MATPAKET TILL FAMILJER I UKRAINA**

Café Bar är företagsvän med Erikshjälpen och engagerar sig i projekt som sträcker sig utanför Sveriges gränser. Genom Erikshjälpen stödjer vi barn och familjer i Ukraina med humanitärt stöd. Erikshjälpens insatser i och omkring Ukraina fokuserar på barnens situation och de specifika skyddsbehov som uppstår i flykten från kriget. Erikshjälpen gör både direkta, livräddande insatser, men investerar även, redan nu, i projekt som hjälper över tid och som har långsiktiga resultat. Boende, socialstöd, integration, rätt till hälsa- och sjukvård, skolgång, anställningar och psykosocialt stöd berör några av de insatser som just nu pågår i Ukraina, Moldavien och Rumänien.

Julgåvan 2022 gick till "Det finns önskelistor inget barn ska behöva skriva." Studsmatta. Glitterpenner. Mat. Få gå i skolan. Inte giftas bort. Få träffa min pappa. Aldrig höra bomber mer. I kristider tvingas många barn växa upp alldeles för tidigt. Den här julen stödjer vi Erikshjälpens arbete för barnen. Och världen de drömmer om. För att julen ska vara fylld av lekfulla och trygga önskningar igen.

### **RENT VATTEN RÄDDAR LIV**

#### **BRUNNSPROJEKT I DEBRE BIRHAN, ETIOPIEN**

I Etiopien, kaffets ursprungsland, startade under 2017 ett projekt som går ut på att borra vattenbrunnar i orten Debre Birhan utanför Addis Abeba. Brunnarna förses med pumpar vilka drivs med hjälp av solpaneler. Café Bar har stöttat projektet sedan 2018. Under 2020 färdigställdes 2 brunnar, och under 2021 har ytterligare 4 färdigställts. I anslutning till varje brunn har två vattentankar installerats om 10 000 liter vardera. Sammanlagt är det 283 hushåll och ca 1100 personer i de fyra byarna, som nyttjar brunnarna.

Brist på vatten har tidigare varit den absolut största utmaningen i området, vilket resulterat i dålig hygien, sjukdomar och matbrist. Invånarna, framför allt kvinnor och barn, har tidigare fått gå flera timmar för att hämta vatten, vilket har begränsat flickors möjlighet att gå i skola. Tack vara brunnarna går idag fler barn går i skolan, diarrésjukdomar har minskat, maten är mer varierad och näringsrik, odlingarna ger rikare skörd och familjer har kunnat föda upp mer boskap. Tillgången på vatten skapar möjligheter för god försörjning och hälsa, men också för barnens utbildning och trygghet. Det gör att familjer och hela samhällen kan ta sig ur fattigdom.



# Vi ger tillbaka!



**Uppkopplade  
vänner (maskiner)**



**Bägare  
100% i papp**



**Transportoptimering  
via appen Ignite**



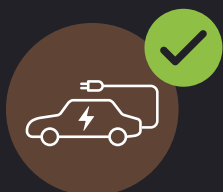
**Kompetensutveckling  
medarbetare**



**Återvinning genom  
FTI och EI-kretsen**



**Vi ger tillbaka!  
Samhällsengagemang**



**Premierat avtal  
för el- och hybridbilar**



**Svanenmärkt  
kaffetjänst**



**Beslut 100%  
certifierat kaffe,  
bönor och bryggmalet**

# Organisation & styrning





## Ansvaret för hållbarhetsarbetet

Hållbarhet är på dagordningen från styrelse till distrikt. Vår ägare har tydliga krav på oss vad gäller hållbarhet och uppföljning görs regelbundet i styrelsen. I vår långsiktiga strategi och målbild så skall vi vara "Det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige" Därför ligger ansvaret i ledningsgruppen för att nå dit. Som mått så har vi valt SBTi och vår ekonomichef är ansvarig för den rapport precis som vi årsvis producerar en resultaträkning och en balansräkning. I det arbetet så har sedan varje medlem i ledningsgruppen ett ansvar för att hållbarhetsarbetet drivs inom sitt funktionsområde. Utvalda hållbarhetsaspekter tas upp i ledningsgrupper för diskussion och beslut, samtidigt som det pågår en konstant dialog med VD om beslut och strategier.

## Involvering av medarbetare

Alla medarbetare involveras genom regelbunden information och genom att hållbarhet inkluderas i utbildningsinsatser. Under 2023 kommer mer ansvar fördelas i varje distrikt, då beslut har tagits att varje enskilt distrikt måste belysa hållbarhetsarbetet i respektive affärsplan. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete så blev varje distrikt certifierat som ett hållbart kontor under 2022. Certifieringen innehöll krav vad gäller elavtal, städrutiner, transporter mm. Ledningsgruppen kommer att fortsätta implementera initiativ enligt ramverket kring SBTi.

## Policy

Vårt hållbarhetsarbete utgår från våra fyra fokusområden och framtagna hållbarhetsplan. Därutöver har vi ett antal policydokument och riktlinjer som tydliggör vårt ställningstagande och arbetssätt inom hållbarhet och dess olika delar. Det är chefernas ansvar att kommunicera dessa till medarbetarna och säkerställa att de efterlevs, men det åligger varje enskild anställd att följa de regler och riktlinjer som organisationen satt upp. Några policys som är kopplade till vårt hållbarhetsarbete:

### Ekonomiskt ansvar

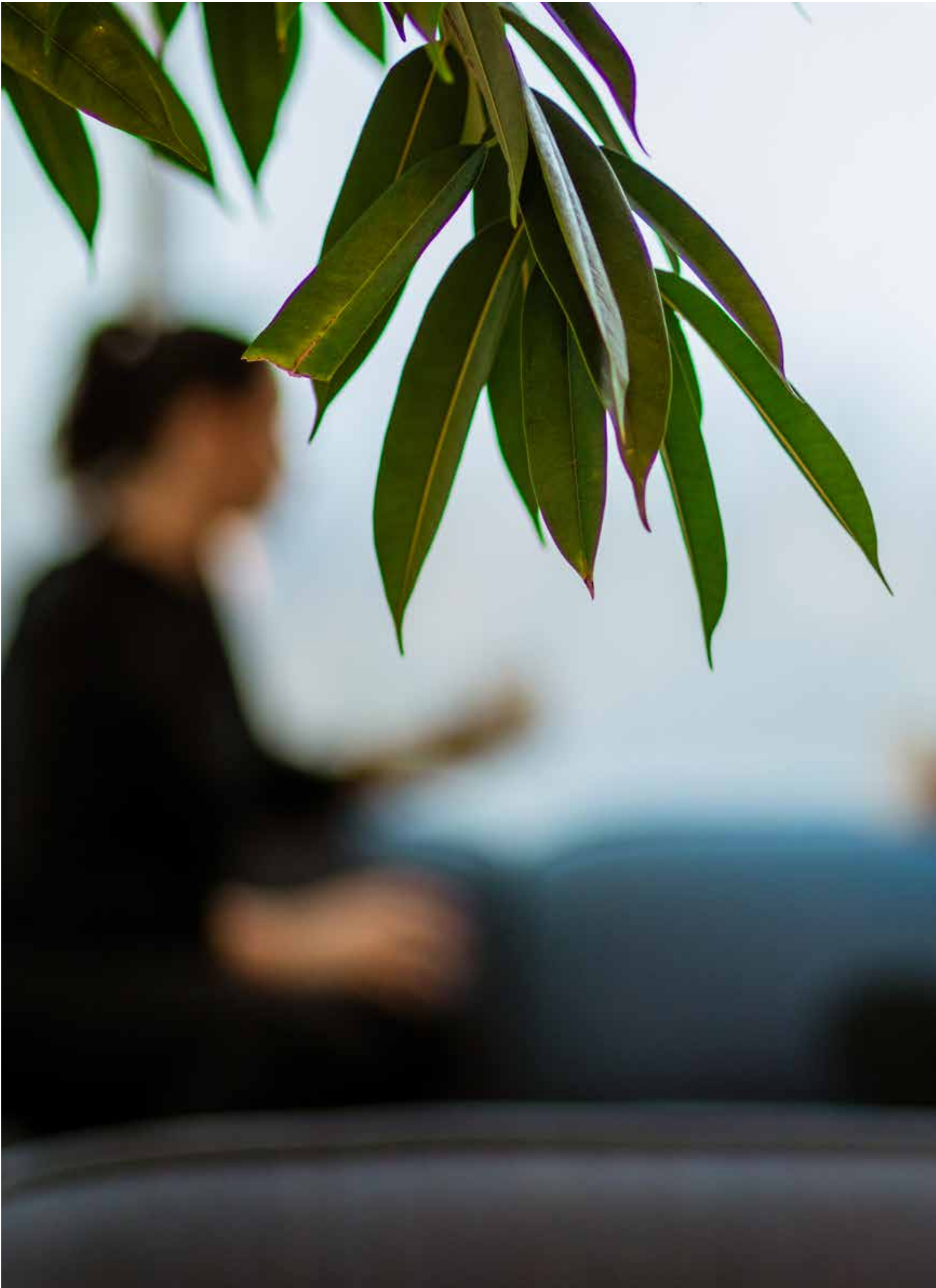
- Policy för god affärsed
- Uppförandekod
- Policy mot mutor
- Representationspolicy

### Socialt ansvar

- Arbetsmiljöpolicy
- Diskrimineringspolicy
- Likabehandlingspolicy
- Policy mot trakasserier
- Policy mot kränkande särbehandling
- Kompetensutvecklingspolicy

### Miljöansvar

- Miljöpolicy
- Bilpolicy



# Nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

Café Bar jobbar i dagsläget med många olika aspekter inom hållbarhet och vi är bara i början på vår resa. Vi inser vikten av att fortsätta utveckla den strategiska delen av vårt arbete, för att definiera vilka hållbarhetsfrågor vi behöver fokusera på, framtida mål och tillsätta en handlingsplan för att nå dessa. Denna årliga hållbarhetsrapport är en viktig byggsten för att kunna sammanställa och kommunicera vårt hållbarhetsarbete. Rapporten hjälper oss att bena ut vad vi redan gör, men ger oss också insikter i områden där vi ser utvecklingsmöjligheter. Vi ser också att det finns förväntningar från flera av våra intressenter att exempelvis rapportera vårt klimatavtryck, vilket är något vi påbörjar 2023 genom SBTi. Vi ser också behov av att fastslå tydliga mål och nyckeltal, samt förbättra våra rutiner för inrapportering av data.

Även om vi inte omfattas av lagkravet om hållbarhetsrapportering vill vi ta ytterligare steg för att

utveckla vår rapportering och säkerställa att vi lever upp till det som lagen kräver. Därför kommer vi under kommande år göra en riskanalys utifrån hållbarhetsrelaterade risker och säkerställa att vi har fullgod hantering av dessa, samt att förtydliga vårt arbete inom mänskliga rättigheter och anti-korruption.

Sist men inte minst gäller det för oss att fortsätta att göra det som vi redan är riktigt bra på – att leverera och utveckla produkter och tjänster av högsta kvalitet som tar hänsyn till både människan och vår jord, så att du kan få en god kopp varje gång var du än befinner dig i Sverige!

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

The background of the entire page is a scenic landscape at sunset. The sky is a mix of soft pinks, oranges, and yellows, with the sun low on the horizon. In the distance, there are layers of hazy mountains. In the middle ground, a small cluster of buildings with corrugated metal roofs is visible. The foreground is dominated by a lush green coffee plantation with large, dark green leaves and some banana plants.

# Café Bar<sup>®</sup>

Vårt mål är att bli det mest hållbara och innovativa kaffeföretaget i Sverige, med nya smarta tjänster och produkter som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.